



# استطلاع آراء الجمهور 2019



[www.Thulatha.com](http://www.Thulatha.com)



## التعريف:

منتدى ثقافي أهلي تأسس في محافظة القطيف - المملكة العربية السعودية عام ٢٠٠٠م، ويهتم بالحوار حول مختلف القضايا الثقافية والاجتماعية والتواصل مع النخب المثقفة داخل المملكة وخارجها.

## الرؤية:

يسعى المنتدى لأن يكون مؤسسة ثقافية رائدة على مستوى الوطن، من خلال التواصل مع جميع المكونات الثقافية في المجتمع والالتزام بمفاهيم التعددية الثقافية والحوار الهادف.

## الرسالة:

يعمل المنتدى على تنمية الحوار والتواصل بين المثقفين وإشراك جميع فئات المجتمع في تناول المواضيع الثقافية والاجتماعية المختلفة، من خلال حوار تفاعلي منظم ومتواصل.



## الاهداف:

- تجسير العلاقة بين النخب المثقفة داخل المملكة وخارجها.
- نشر الوعي الثقافي في المجتمع حول مختلف القضايا.
- تعزيز الحوار التفاعلي البناء ومناهجه.
- تفعيل ومساندة المبادرات الثقافية والاجتماعية في المنطقة.

## وسائل العمل:

١. عقد ندوات أسبوعية واستضافة شخصيات مثقفة من مختلف المناطق.
٢. نشر المادة العلمية للندوات والمحاضرات عبر مختلف الوسائل.
٣. دعم حضور ومشاركة الشباب في فعاليات وبرامج المنتدى.
٤. تنسيق أنشطة ثقافية مصاحبة في الندوات الأسبوعية.
٥. التعاون مع مختلف المؤسسات الثقافية الأهلية والرسمية.



## المقدمة



تعتبر التغذية الارتجاعية احدى السبل العلمية الفعالة للتعرف على آراء المستفيدين في أي برنامج، لما تقدمه من فرص لتحسين البرامج وتطويرها بما يتناسب مع تطلعات المتلقين والمتابعين لهذه البرامج. من هنا، فقد اعتمد منتدى الثلاثاء الثقافي في خطته الاستفادة من هذه الوسائل التي تعني التواصل المستمر مع رواده كي يتعرف على آرائهم وملاحظاتهم ومقترحاتهم.

ويستخدم المنتدى لذات الغرض عدة طرق من بينها الاستماع المباشر لآراء المشاركين في ندواته الاسبوعية ومتابعة انطباعاتهم بشكل مباشر، وعبر استلام الآراء والمقترحات عبر مواقع المنتدى في وسائل التواصل الاجتماعي، وأيضا من خلال التعليقات التي تصل بعد كل ندوة.

ولصيافة برامجه يستفيد القائمون على المنتدى من كل هذه المقترحات، كما يراجعون ويصنفون المقترحات الارتجاعية التي ترد إليهم من جمهورهم حول أسماء الضيوف وعناوين مواضيع الندوات والافكار التطويرية، ليحولوها إلى خطط وبرامج عملية ضمن محاور وعناوين رئيسية توزع على شكل ندوات متخصصة في كل موضوع طوال الموسم.

المادة المعروضة في هذا الكتيب هي نتاج استبانة صممت خصيصا لمعرفة اتجاهات آراء رواد ومتابعي المنتدى في موسمه التاسع عشر، والتعرف على تقييمهم لمسيرة برامجه. وحيث أنه توفرت نتائج استبانة شبيهة للعام الماضي فقد تم أيضا عمل مقارنة بين نتائج الموسمين للتعرف على مدى التغيير في اتجاهات الرأي بين الموسمين.



## قراءة في النتائج

جاءت نتائج استبانة آراء الجمهور للعام ٢٠١٩م متوافقة في أغلبها مع نتائج العام السابق (٢٠١٨م)، حيث شارك ٢٠٠ شخص في الإجابة على الاستبانة كما كان في العام السابق. ومن بين المشاركين في الاستبانة هذا العام ٧٤٪ من الذكور و ٢٦٪ من الإناث، وهي نسبة تعكس تقريبا تمثيل الجنسين في حضور الندوات.

وعن طريقة متابعة أنشطة المنتدى، تشير النتائج إلى أن ٤٦٪ من المشاركين يتابعون عبر الواتس آب، و ٣٣٪ حضوريا، و ١٧٪ عبر قنوات التواصل الاجتماعي. ورأى أغلبية المشاركين (٨٧٪) أن طريقة الدعوات منتظمة ووافية، وأن ٩٥٪ منهم يفضلون التواصل عبر الواتس آب.

ومن حيث تقييم مواضيع الندوات، فقد رأى ٥٥٪ من المشاركين أنها مناسبة وجيدة، و ٤٠٪ منهم رأوا أن المواضيع متميزة وجذابة، وهي نفس النسبة تقريبا للعام الماضي. وحول المحاضرين، أشارت النتائج إلى أن ٦٦٪ من المشاركين يرون أن المحاضرين متنوعون ومتخصصون (بزيادة ٧٪ عن العام السابق)، وأن ٣٠٪ يرون أن مستويات المحاضرين جيدة.

ولمعرفة مدى تفاعل المجتمع مع برامج المنتدى، أبدى ٦٠٪ من المشاركين رأيهم بأن هناك تفاعل اجتماعي ملحوظ مع المنتدى، و ٢١٪ يعتقدون بتأثير المنتدى محدود وغير ملحوظ، بينما يرى ١٨٪ من المشاركين أن المنتدى له تأثير كبير في المجتمع (بزيادة ٤٪ عن العام الماضي). وحول مجالات التأثير في المجتمع، أفاد ٥٧٪ من المشاركين بأن المنتدى يطرح المواضيع التي تهم





المجتمع، وأن ٤٧٪ منهم يرون بأن المنتدى يعمل على تعزيز حالة النقاش والحوار في المجتمع، و ٤١٪ يرون بأنه يجسر التواصل مع مثقفي الوطن.

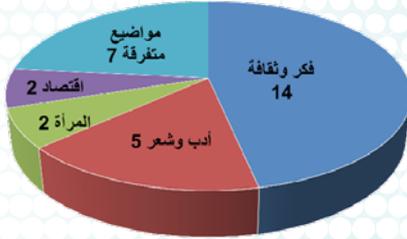
وبينت النتائج أن الفعاليات المصاحبة التي يقيمها المنتدى كالمعارض الفنية والتعريف بالمبادرات الاجتماعية تساهم في التعريف بالمجتمع (٤٨٪)، وأنها فعاليات متميزة وجاذبة (٤٠٪). وحول التغطية الإعلامية لأنشطة المنتدى، أفاد ٥٥٪ من المشاركين أنها مناسبة وجيدة، و ٢٣٪ منهم رأى أن التغطية الإعلامية ذات انتشار واسع ومقروء، و ٢٠٪ يرون ان التغطية محلية ومحدودة.

أفاد ٤٩٪ من المشاركين بأن مواقع التواصل الاجتماعي جيدة ومفيدة (زيادة ٢٣٪)، و ٣٠٪ منهم يرون أنها ممتازة وفاعلة (زيادة ٤٪). وتنطبق ذات النتائج على طريقة تنظيم الندوات، فيرى ٥٤٪ من المشاركين بأن الندوات ممتازة ومنظمة (زيادة ٢٣٪ عن العام السابق)، وأن ٢٩٪ يرون بأن تنظيمها جيداً، و ٧٪ يرون بأنها مقبولة.

أما حول التقييم العام لمستوى عمل المنتدى، فقد رأى ٧٠٪ من المشاركين أن المستوى في تصاعد وتميز مستمر (زيادة ٧٪)، وأن ٢٤٪ يرون بأنه يسير على نفس الوتيرة والمستوى (زيادة ٤٪)، بينما يرى ٦٪ منهم بأن المستوى في تذبذب وتراجع من موسم لآخر.

وحول ما يميز المنتدى عن غيره من الفعاليات الثقافية، فبرزت ميزة الاستمرارية والانتظام اسبوعياً في المقدمة بنسبة ٦٦٪، وميزة التنوع في المواضيع والضيوف (٦١٪)، وتعدد البرامج والأنشطة (٣١٪)، ونوعية الحضور والحوار (١٩٪).

## تصنيف مواضيع الندوات



المواضيع المتفرقة : إعلام، حقوق، سياسة، فنون، صحة، تعليم

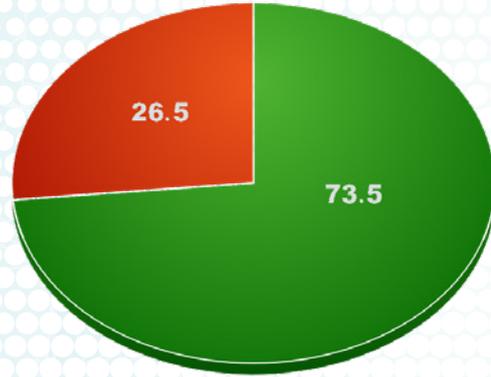
## إحصائيات الموسم الـ ١٩

٣١	عدد الندوات
٦٤	عدد المتحدثين
٢٦	عدد ضيوف الشرف
٣٥	عدد المكرمين
١٧	عدد المعارض الفنية
٢٧	عدد الأفلام القصيرة
١٢	كتاب الأسبوع





## الجنس



●  
أنثى

●  
ذكر

## الفئة العمرية

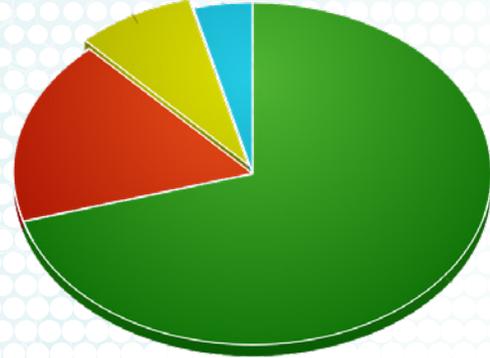


- أقل من ١٨
- ١٩-٣٥
- ٣٦-٥٠
- أكثر من ٥٠

نسبة التغيير	٢٠١٩	٢٠١٨	العمر
% ٠	% ٠	% ٠	أقل من ١٨
% ٧-	% ١٢	% ١٩	١٩-٣٥
% ٢	% ٣٧	% ٣٥	٣٦-٥٠
% ٥	% ٥١	% ٤٦	أكثر من ٥٠



## المنطقة الجغرافية

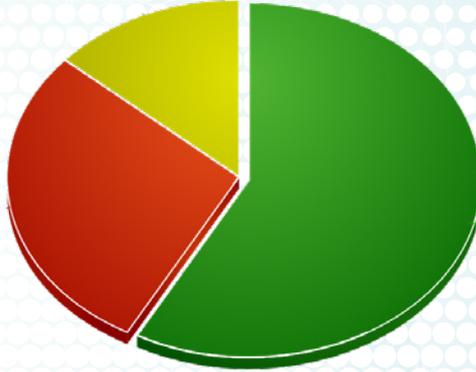


- محافظة القطيف
- المنطقة الشرقية (غير القطيف)
- المملكة العربية السعودية (غير المنطقة الشرقية)
- خارج المملكة العربية السعودية



المنطقة	٢٠١٨	٢٠١٩	نسبة التغيير
القطيف	٦٧%	٧١%	٤%
الشرقية	٢٥%	١٧%	-٨%
المملكة	٧%	٨%	١%
خارج المملكة	١%	٤%	٣%

## المستوى الدراسي

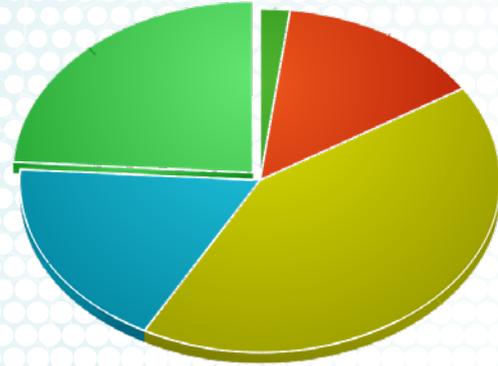


● ثانوي أو أقل  
● جامعي  
● دراسات عليا

المستوى الدراسي	٢٠١٨	٢٠١٩	نسبة التغيير
ثانوي أو أقل	٢٢%	١٤%	-٨%
جامعي	٥٢%	٥٨%	+٦%
دراسات عليا	٢٦%	٢٨%	+٢%



## المهنة

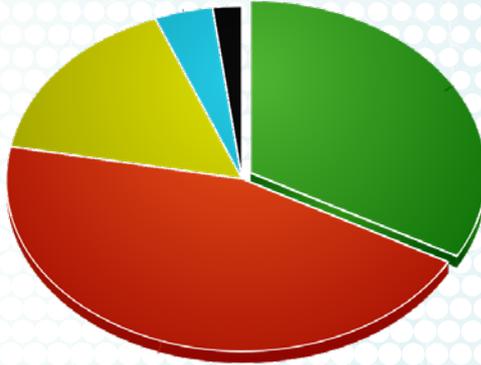


- طالب ●
- بدون عمل ●
- حكومي ●
- أهلي قطاع ●
- عمر حر ●



المهنة	٢٠١٨	٢٠١٩	نسبة التغيير
طالب	١١ %	٢ %	-٩ %
بدون عمل	٢٠ %	١٤ %	-٦ %
حكومي	٣٩ %	٤٢ %	٣ %
أهلي قطاع	٢٠ %	١٨ %	-٢ %
عمر حر	١٠ %	٢٤ %	١٤ %

## طريقة متابعة نشاط المنتدى

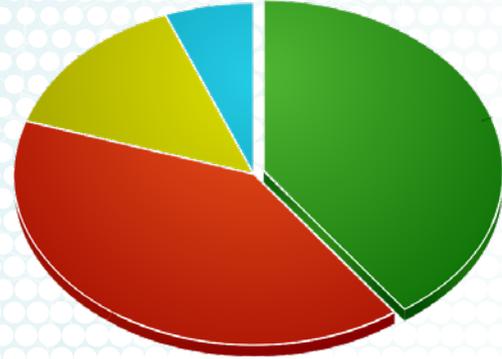


- حضورياً
- الواتس اب
- التواصل الاجتماعي
- الصحافة
- موقع المنتدى

نسبة التغيير	٢٠١٩	٢٠١٨	المتابعة
٣- %	٣٣ %	٣٦ %	حضورياً
٤ %	٤٥ %	٤١ %	الواتس اب
٠ %	١٦ %	١٦ %	التواصل الاجتماعي
١ %	٤ %	٣ %	الصحافة
٢- %	٢ %	٤ %	موقع المنتدى



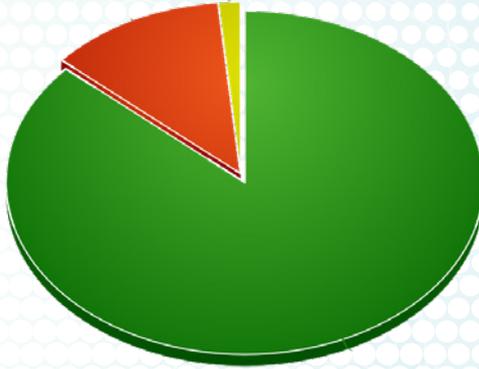
## مقدار المتابعة والحضور



- أسبوعياً
- ٣-٢ شهرياً
- مرة في الشهر
- لا أحضر

نسبة التغيير	٢٠١٩	٢٠١٨	الحضور
% ٢٠-	% ٦	% ٢٦	أسبوعياً
% ٦-	% ١٤	% ٢٠	٣-٢ شهرياً
% ١-	% ٤٠	% ٤١	مرة في الشهر
% ٢٧	% ٤٠	% ١٣	لا أحضر

## طريقة الدعوات

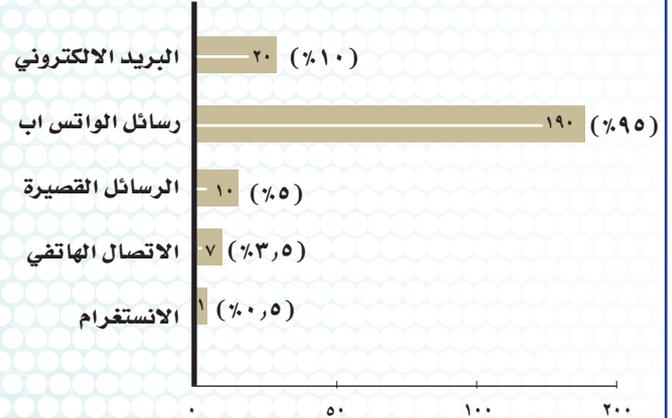


- كثيرة ومزعجة
- منتظمة وراقية
- قليلة وقاصرة

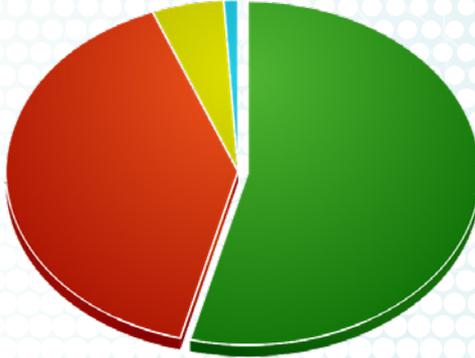




## طريقة التواصل المفضلة



## تقييم المواضيع

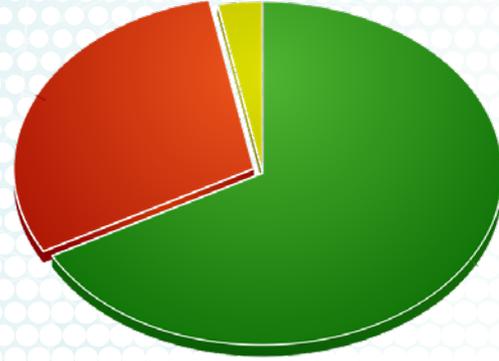


- متميزة
- مناسبة وجيدة
- عادية ومتداولة
- ضعيفة وليست ذات قيمة

نسبة التغيير	٢٠١٩	٢٠١٨	تقييم المواضيع
% ٢	% ٤٠	% ٣٨	متميزة
% ٢	% ٥٤	% ٥٢	مناسبة وجيدة
% ٣-	% ٥	% ٨	عادية ومتداولة
% ١-	% ١	% ٢	ضعيفة وليست ذات قيمة



## تقييم المحاضرين

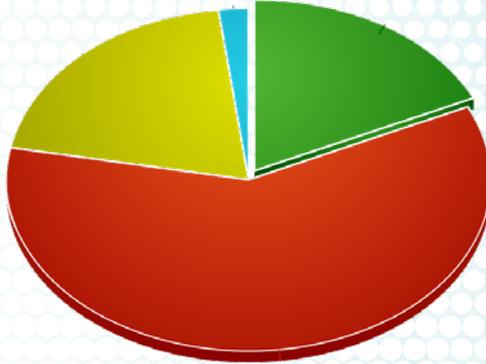


- متنوعين ومتخصصين
- مستوياتهم جيدة
- متوسطي الأهلية
- ضعيفي المستوى



المحاضرين	٢٠١٨	٢٠١٩	نسبة التغيير
متنوعين	٦٠%	٦٧%	٧%
جيدين	٣٤%	٣٠%	-٤%
متوسطين	٤%	٣%	-١%
ضعيفين	٢%	٠%	-٢%

## تفاعل المجتمع مع برامج المنتدى

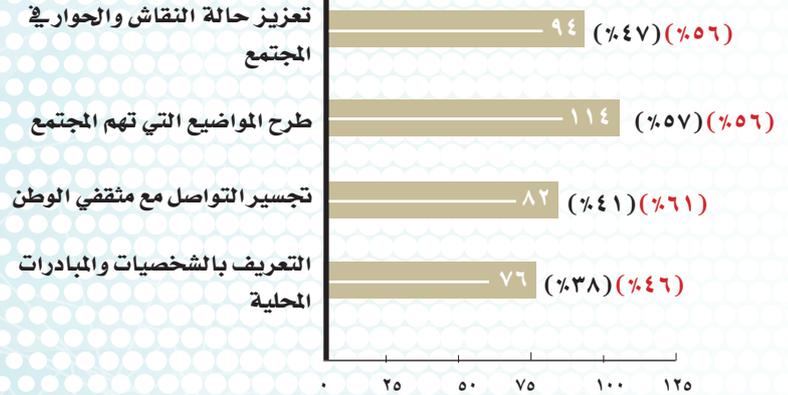


- المنتدى له تأثير كبير في المجتمع
- هناك تفاعل اجتماعي ملحوظ مع المنتدى
- تأثير المنتدى محدود وغير ملحوظ
- لا يوجد هناك تفاعل مع المنتدى

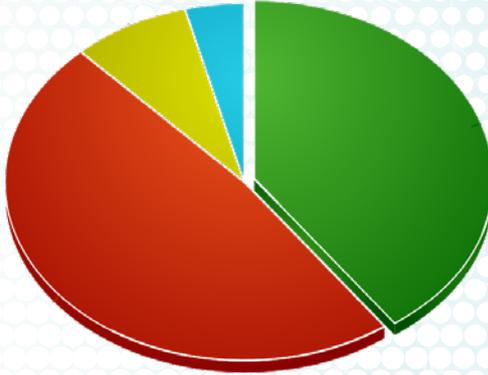
نسبة التغيير	٢٠١٩	٢٠١٨	التفاعل
% ٤	% ١٨	% ١٤	كبير
% ٢-	% ٦٠	% ٦٢	ملحوظ
% ٠	% ٢٠	% ٢٠	محدود
% ٢-	% ٢	% ٤	لا يوجد



## مجالات تأثير المنتدى



## تقييم الفعاليات المصاحبة

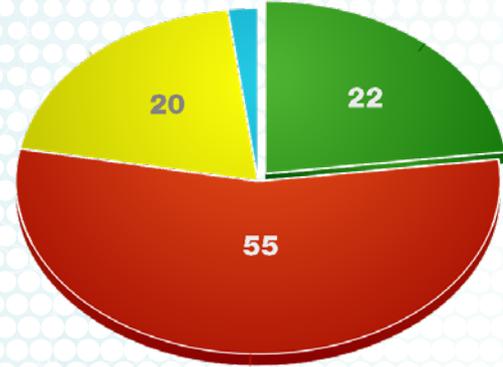


- فعاليات متميزة وجذابة
- تساهم بتعريف المجتمع
- أنشطة ثقافية معتادة
- غير مهمة أو ذات فائدة

نسبة التغيير	٢٠١٩	٢٠١٨	الفعاليات المصاحبة
٩%	٤٠%	٣١%	متميزة
١١%	٤٨%	٣٧%	تعريفية
١٥- %	٨%	٢٣%	معتادة
٥- %	٤%	٩%	غير مهمة



## التغطية الإعلامية

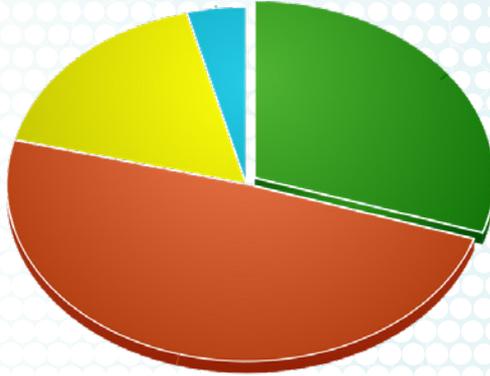


- ذات انتشار واسع ومقروء
- انتشار مناسب وجيد
- انتشار محلي ومحدود
- غير منتشرة أو مقروءة

نسبة التغيير	٢٠١٩	٢٠١٨	التغطية الإعلامية
١٢- %	٢٣ %	٣٥ %	واسعة
٢- %	٥٥ %	٥٧ %	مناسبة
١٣ %	٢٠ %	٧ %	محلية
١ %	٢ %	١ %	غير منتشرة



## فاعلية مواقع التواصل

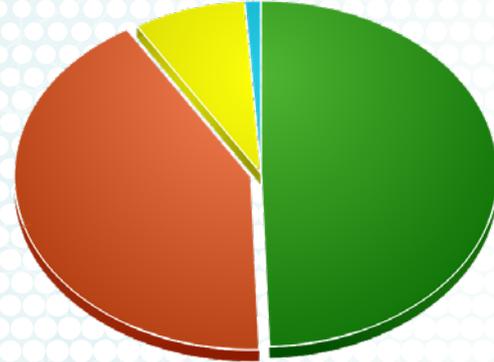


- ممتازة وفاعلة
- جيدة ومفيدة
- مستوى مقبول
- ضعيفة وغير متابعة

نسبة التغيير	٢٠١٩	٢٠١٨	التواصل الاجتماعي
٤ %	٣٠ %	٢٦ %	ممتازة
٢٣ %	٤٩ %	٢٦ %	جيدة
٢٠- %	١٧ %	٣٧ %	مقبولة
٧- %	٤ %	١١ %	ضعيفة



## طريقة تنظيم الندوات

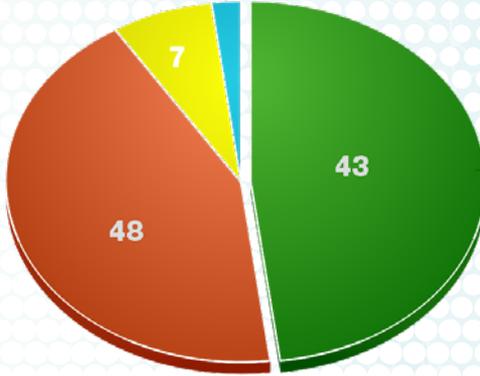


- ممتازة ومنظمة
- جيدة
- مستوى مقبول
- ضعيفة وغير منظمة



نسبة التغيير	٢٠١٩	٢٠١٨	تنظيم الندوات
% ٢٣	% ٥٤	% ٣١	ممتازة
% ١	% ٣٨	% ٣٧	جيدة
% ٥	% ٧	% ٢٣	مقبولة
% ٨-	% ١	% ٩	ضعيفة

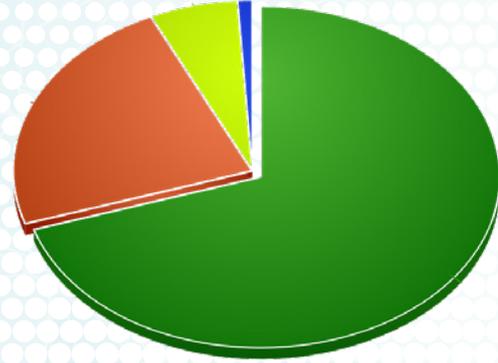
## إعلانات الأيام العالمية



- مبادرة ومتميزة
- تساهم في نشر الوعي
- معلومات اعتيادية
- ليس لها ضرورة



## تقييم مستوى عمل المنتدى خلال عام ٢٠١٩



● في تصاعد وتميز مستمر

● يسير على ذات الوتيرة والمستوى

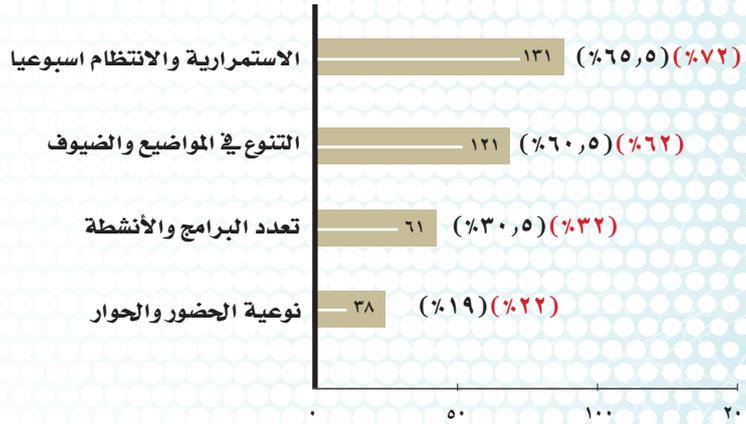
● في تذبذب وتراجع من مسم لآخر

● في حالة تراجع وتدن



تقييم المستوى	٢٠١٨	٢٠١٩	نسبة التغيير
متصاعد	٦٣%	٧٠%	٧%
نفس المستوى	١٩%	٢٣%	٤%
متذبذب	١٥%	٦%	-٩%
متراجع	٣%	١%	-٢%

## تميز المنتدى عن غيره من الفعاليات الثقافية





<http://www.thulatha.com>



[news@thulatha.com](mailto:news@thulatha.com)



+966 (59) 528-1030



thulathaforum



thulatha\_forum

